

«Vorname» «Nachname»

«Adresse»

«PLZ_und_Ort»

Telefon: +49 30 422 0664 65

E-Mail: kurssylt@nexusinstitut.de

Datum: Berlin, 20.05.2026

Zufallsbürgergruppe „Tourismusstrategie Sylt“ – Einladung zur Teilnahme

Moin «Vorname» «Nachname»,

Sie wurden per Zufallsprinzip aus dem Einwohnermelderegister ausgewählt, und erhalten damit die Möglichkeit, als eine von 35 Personen von der Insel Sylt bei der Zufallsbürgergruppe „Tourismusstrategie Sylt“ dabei zu sein. In der Zufallsbürgergruppe beraten zufällig ausgewählte Bürgerinnen und Bürger der Insel Sylt stellvertretend für alle Menschen, die auf der Insel leben. Ebenfalls werden Pendlerinnen und Pendler eingeladen, die auf der Insel arbeiten.

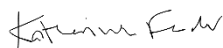
Die Zufallsbürgergruppe bringt unterschiedliche Menschen zusammen, um die Entwicklung der Tourismusstrategie für die Insel Sylt aktiv mitzugestalten. Die Mitglieder beraten gemeinsam, welche Aspekte aus ihrer Sicht besonders wichtig sind und in die Tourismusstrategie einfließen sollten. Das übergeordnete Ziel ist, eine gemeinsame Grundlage zu schaffen, welche die künftige Entwicklung des Sylter Tourismus im Einklang mit Natur, Wirtschaft und Lebensqualität gestaltet. Die Zufallsbürgergruppe ist Teil eines mehrstufigen Beteiligungsprozesses, der fachliche Expertise mit öffentlicher Beteiligung verbindet: Zunächst wurden zentrale Themen gesammelt, anschließend entwickeln Orts-, Fokus- und Zufallsbürgergruppen daraus konkrete Empfehlungen.

Machen Sie mit und nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Ansichten einzubringen. Dabei ist es egal, ob Sie tief im Thema drinstecken und direkt in der Tourismusbranche aktiv sind oder eher weniger Berührungspunkte haben. Viele verschiedene Ansichten sollen vertreten sein – auch Ihre! Sie benötigen kein Vorwissen. Wichtige Informationen, Hintergrundwissen und verschiedene Sichtweisen werden Ihnen vorgestellt. Dabei wird auf leichte Verständlichkeit geachtet, so dass alle mitreden können. Kommen Sie einfach so wie Sie sind, mit Ihren Erfahrungen aus Ihrem Alltag.

Melden Sie sich zum Auswahlverfahren bis einschließlich Sonntag, den 7. Juni, an. Sie bekommen selbstverständlich eine Aufwandsentschädigung für Ihre Arbeit ausgezahlt.

Die Zufallsbürgergruppe „Tourismusstrategie Sylt“ wird im Auftrag der Sylt Marketing GmbH vom unabhängigen nexus Institut durchgeführt. Weitere Informationen zu der Veranstaltung, zur Aufwandsentschädigung und zur Registrierung finden Sie im beiliegenden Informationsblatt.

Wir freuen uns auf Sie!



Katharina Fender, Projektleiterin „Tourismusstrategie Sylt“, nexus Institut