



Moin liebe Sylterinnen und Sylter,

mit diesem Schreiben laden wir dich herzlich ein, dich für die Zufallsbürgergruppe „Tourismusstrategie Sylt“ anzumelden.

Die Tourismusentwicklung auf Sylt betrifft uns alle. Die Insel lebt von ihrer besonderen Natur, ihrer wirtschaftlichen Stärke und der hohen Lebensqualität für die Menschen, die hier wohnen, arbeiten und Urlaub machen. Genau deshalb ist es uns als Sylt Marketing GmbH wichtig, die zukünftige Tourismusstrategie nicht nur fachlich zu entwickeln, sondern sie gemeinsam mit unterschiedlichen Perspektiven aus der Inselgesellschaft zu gestalten. Denn gute Entscheidungen entstehen dann, wenn viele verschiedene Erfahrungen, Alltagssichten und Einschätzungen zusammenkommen.

Mit der Zufallsbürgergruppe schaffen wir dafür einen besonderen Beteiligungsrahmen. Aus den fünf Inselgemeinden wird per Zufall eine Gruppe zusammengestellt, die die Vielfalt der Inselgesellschaft möglichst gut widerspiegelt.

Das Besondere an diesem Prozess ist, dass hier nicht einzelne Interessen oder laute Stimmen im Vordergrund stehen, sondern die Vielfalt des alltäglichen Lebens auf Sylt. Menschen, die sich vielleicht sonst nie begegnen würden, kommen miteinander ins Gespräch, hören unterschiedliche Sichtweisen und entwickeln gemeinsam Ideen für die Zukunft der Insel. Gerade daraus entstehen oft neue Perspektiven, gegenseitiges Verständnis und Lösungen, die wirklich tragfähig sind. Deine persönlichen Erfahrungen, deine Beobachtungen aus dem Alltag und deine Sicht auf Sylt sind dabei genauso wertvoll wie fachliches Wissen. Genau deshalb lohnt es sich, mitzumachen.

Wir möchten dich ausdrücklich ermutigen, dich anzumelden. Du brauchst dafür kein Vorwissen und die Teilnahme ist selbstverständlich freiwillig. Die Ergebnisse fließen in die Tourismusstrategie Sylt ein, die bis Ende 2026 erarbeitet wird.

Die Anmeldung ist bis einschließlich Sonntag, den 7. Juni 2026 möglich. Aus allen Rückmeldungen wird anschließend mithilfe einer Zufallsauswahl nach soziodemografischen Kriterien eine Gruppe zusammengestellt, die die Inselgesellschaft im Kleinen bestmöglich abbildet.

Die Zufallsbürgergruppe „Tourismusstrategie Sylt“ wird im Auftrag der Sylt Marketing GmbH vom unabhängigen nexus Institut durchgeführt. Weitere Informationen zur Anmeldung, zum Ablauf und zur Teilnahme findest du im beiliegenden Informationsblatt.

Wir freuen uns sehr, wenn du dich anmeldest und deine Perspektive einbringst.

Mit freundlichen Grüßen

Moritz Luft und das gesamte Team der Sylt Marketing GmbH